



جامعة اليرموك
Yarmouk University

كلية الطب

الخطة الاستراتيجية 2021-2025

عنوان الخطة	الخطة الاستراتيجية لكلية الطب 2021- 2025
المدة الزمنية للخطة	من تاريخ 2021/1/1 إلى تاريخ 2025/12/31
الجهة المسؤولة عن تنفيذ الخطة	العميد نوابه و مساعده ورؤساء الأقسام
الجهة العليا المسؤولة عن تقييم الخطة ومتابعة تنفيذها	مجلس العمداء ومجلس الجامعة ومجلس أمناء الجامعة
الجهة المسؤولة عن تقييم الأداء	مركز الاعتماد وضمان الجودة

التوثيق:				
الرقم	العملية	المسؤول	التاريخ	التوقيع
1	إعداد	اللجنة المكلفة بإعداد الخطة الاستراتيجية مساعد العميد لشؤون الاعتماد و ضمان الجودة		
2	مناقشة الخطة مراجعتها وإقرارها و اعتمادها	مجلس الكلية		

العناصر الرئيسية للخطة الاستراتيجية لكلية الطب

الرؤية

أن تتميز كئيتنا محلياً وإقليمياً وعالمياً في التعليم الطبي والبحث العلمي والمساهمة في رعاية المرضى والخدمات المجتمعية.

الرسالة

التطوير المستمر لعملية التعلم بحيث يكون الطالب هو محورها وتحقيق الكفايات المطلوبة في بيئة محفزة للتعلم والابداع، وتعزيز الانتاج البحثي النوعي والمساهمة في تقديم خدمة صحية ذات جودة عالية للمجتمع المحلي

أهداف الكلية :

- ✓ أولاً: تحسين جودة التعليم الطبي وفقاً لمعايير الجودة العالمية
- ✓ ثانياً: التطوير المستمر لاداء أعضاء الهيئة التدريسية
- ✓ ثالثاً: تشجيع البحث العلمي النوعي
- ✓ رابعاً: التشبيك مع المعاهد والمؤسسات المحلية والعالمية
- ✓ خامساً: تعزيز مهارات التعلم المستمر بعد التخرج
- ✓ سادساً: خدمة المجتمع الجامعي والمحلي في مجالات التوعية والرعاية الصحية

الأسس و المنهجية لإعداد الخطة:

اعتمدت اللجنة المكلفة لاعداد الخطة على المنهجية التالية :

- اخذ التغذية الراجعة من الهيئة التدريسية و الاداريين في الكلية و الطلبة
- اخذ التغذية الراجعة من ارباب العمل
- عمل الدراسات المقارنة مع الكليات المحلية و الاقليمية و العالمية
- التحليلي الرباعي SWOT
- تحديد الرؤيا و الرسالة و الاهداف
- مراجعة الخطة الاستراتيجية في الجامعة.

المرجعيات المعتمدة في إعداد الخطة الاستراتيجية للكلية هي:

1. وثيقة الهيكل التنظيمي في الكلية والوصف الوظيفي في الجامعة
2. معايير ضمان الجودة الصادرة عن هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي وضمان جودتها لبرنامج دكتور في الطب .
3. الخطة الاستراتيجية للجامعة
4. الخطة الاستراتيجية لكليات طب اخرى محلية و عالمية.

الأسس المعتمدة في إعداد الخطة الاستراتيجية

1. اعتماد العام الأكاديمي في تحديد المدة الزمنية للخطة الاستراتيجية.
2. اعتماد التخطيط الاستراتيجي متوسط المدى، حيث حددت مدة الخطة الاستراتيجية بخمس سنوات.
3. اعتماد التحليل الاستراتيجي الرباعي (SWOT).
4. الاستناد إلى معايير ضمان الجودة الصادرة عن هيئة الاعتماد في وضع الإطار العام للخطة الاستراتيجية.
5. إشراك مجلس الكلية ومجالس والأقسام والمجتمع المحلي والطلبة في صياغة رؤية الكلية ورسالتها وقيمتها وغاياتها.
6. إشراك جميع كادر الكلية في إعداد الخطط التنفيذية للخطة الاستراتيجية.

نتائج التحليل الرباعي (SWOT) للجامعة

قامت كلية الطب بقسميها الأساسي والسريري بعمل تحليل رباعي، وتم تشكيل لجنة خاصة لدراساتها وتحليلها، وخلصت إلى:

أولاً: نقاط القوة

1. موقع الجامعة داخل مدينة إربد، وهي ثاني أكبر تجمع سكاني في المملكة.
2. وجود أعضاء هيئة تدريس من خريجي الجامعات العالمية من مختلف الرتب الأكاديمية.
3. وجود تعليمات وحوافز مالية تشجع على نشر البحوث العلمية في المجالات المحكمة والمصنفة عالمياً.
4. وجود اتفاقيات ومذكرات تفاهم مع عدد من الجهات المؤسسات الأكاديمية و الصحية المحلية و العالمية .
5. قدرة الكلية على التعاون والتشبيك مع المؤسسات المجتمعية، والارتباط بالعديد من الاتفاقيات المحلية والخارجية.
6. وجود مكتبة متميزة في الجامعة ومشتركة في قواعد البيانات العالمية المختلفة من خلال مركز التميز في الخدمات المكتبية للجامعات الاردنية الرسمية في الجامعة الذي يوفر قواعد البيانات للجامعات الأردنية كافة.
7. وجود مراكز متخصصة في الجامعة مثل مركز التعلم الإلكتروني ومصادر التعليم المفتوح.
8. اشراك ممثلين عن المجتمع المحلي في مجلس الكلية.
9. توفر البرامج التدريبية الخاصة بالتعليم الطبي و التطوير الاكاديمي لاعضاء الهيئة التدريسية .
10. نشر اعضاء هيئة التدريس ابحاثهم في المجالات المصنفة العالمية

ثانياً: نقاط الضعف

1. أعداد الطلبة الكبيرة في الكلية

2. قلة الفرص المتاحة للتدريب و العمل في برامج الإقامة
3. عدم وجود مستشفى جامعي
4. عدم وجود اماكن لاستراحة الطلبة و المطالعة في الكلية.

ثالثاً: الفرص

1. القرب الجغرافي من مؤسسات اكااديمية و صحية
2. فرص تدريب وتطوير أعضاء هيئة التدريس والفنيين والإداريين حسب حاجتهم.
3. تشبيك وتجسيد العلاقة بين كلية الطب ووزارة الصحة
4. مدّ أواصر التشراك البحثي مع الجامعات الأخرى والمراكز البحثية المرموقة
5. اغتنام وجود تعزيز فرص التشبيك والتشارك مع مؤسسات المجتمع المحلي والجامعات والمعاهد الإقليمية والعالمية، وتمويل المشاريع البحثية.
6. العمل من أجل حصول الكلية على الاعتمادات المحلية والعالمية وتجديدها.
7. فتح برامج جديدة ومتميزة على مستوى الدراسات العليا و برامج الإقامة.

رابعاً: التحديات

1. فتح كليات الطب في الجامعات الخاصة
2. هجرة اعضاء الهيئة التدريسية الى جامعات اخرى و التي تتبع لها مستشفيات جامعية

المحاور الرئيسية للخطة الاستراتيجية:

- (1) محور الحوكمة.
- (2) المحور الأكاديمي.
- (3) محور البحث العلمي.
- (4) محور الموارد البشرية والإدارية.
- (5) المحور المالي والاستثمار.
- (6) محور البنية التحتية.
- (7) محور المسؤولية المجتمعية والعلاقات الخارجية.
- (8) محور الطلبة.
- (9) محور الإبداع والريادة.
- (10) محور الاعتماد وضمان الجودة.

المحاور الرئيسة للخطة الاستراتيجية ومؤشرات الأداء

1. المحور الرئيس الأول: محور الحوكمة

الهدف الاستراتيجي: تعزيز دور مجالس الحاكمية ومتابعة مستوى أدائها، وفاعلية قراراتها، وضمان نزاهتها، وشفافيتها، واعتماد معايير موضوعية في اختيار القيادات العليا تعتمد على الشفافية والتنافسية والكفاءة.

الرقم	الهدف / الأهداف الإستراتيجية الفرعية	مؤشر / مؤشرات الأداء (PI's)
1.1	المراجعة والتحديث المستمر للسياسات والتشريعات والاجراءات في الكلية وتوثيقها.	<ul style="list-style-type: none"> • اعادة النظر في تعليمات منح درجة دكتور في الطب و تحديثها بشكل دوري • مراجعة و تحديث الهياكل التنظيمية بشكل دوري
1.2	تعزيز النزاهة والشفافية والعدالة في العمل	<ul style="list-style-type: none"> • اعداد خطة للابتعاث و التعيين لخمس سنوات لكل قسم و مراجعتها بشكل دوري • نسبة عدد المبتعثين و اعضاء الهيئة التدريسية الذين تم تعيينهم من العدد المقرر في الخطة سنويا • توثيق ملف خاص بجميع المتقدمين للتعيين و الابتعاث في الاقسام و الكلية و تحديثه بشكل دوري

2. المحور الرئيس الثاني: المحور الأكاديمي

الهدف الاستراتيجي: إعداد خريج مؤهل علمياً وتطبيقياً، قادر على توريد المعرفة وتطبيقها، ولديه المهارات الكافية لمتطلبات العصر

الرقم	الهدف / الاهداف الاستراتيجية	مؤشر الأداء
2.1	استحداث برامج وتخصصات جديدة يحتاجها سوق العمل	• عدد البرامج التي تم استحداثها
2.2	الحصول على شهادة الاعتماد والجودة لبرامج الكلية	• انجاز التقرير الذاتي لكلية الطب • استكمال اجراءات الحصول على الاعتماد الدولي WFME
2.3	تعديل الخطط الدراسية لتتواءم مع متطلبات سوق العمل	• التعرف على حاجات سوق العمل من خلال المسوحات و اراء ارباب العمل • مراجعة الخطة الدراسية و تعديلها في ضوء نتائج المسوحات بشكل دوري • العمل على مراجعة ملفات المساقات المختلفة بما يحقق التركيز على الجوانب العملية والتطبيقية في المساقات بشكل دوري
2.4	تطوير وتوسيع استخدام التعلم الالكتروني والتعلم عن بعد	• إنشاء وتحديث المختبرات التدريسية في الكلية • عقد ورش تدريبية للعاملين في الكلية لتطوير مهارات التعلم عن بعد • زيادة عدد أجهزة الحاسوب المتوفرة في مختبرات الحاسوب في الكلية
2.5	تحسين وتطوير عمليات التعليم والتعلم في الكلية	• عدد الخطط الدراسية المحدثة • عدد المساقات التي تم تحديث وصفها ومخرجاتها • عدد المبتعثين على جامعات عالمية مرموقة • تفعيل عملية الارشاد الأكاديمي

3. المحور الرئيس الثالث: البحث العلمي والدراسات العليا

الهدف الاستراتيجي: الارتقاء بالبحث العلمي في الكلية وانعكاس ذلك على التصنيف العالمي للجامعة.

الرقم	الهدف / الاهداف الاستراتيجية الفرعية	مؤشر / مؤشرات الأداء
3.1	تطوير البنية التحتية للبحث العلمي في الكلية	• عدد الأجهزة والتجهيزات البحثية الحديثة التي تم الحصول عليها في الكلية • جاهزية المختبرات ومستوى السلامة العامة فيها • الاشتراك بقواعد المعلومات الضرورية • قياس رضا الباحثين عن الخدمات الضرورية للبحث العلمي بشكل دوري
3.2	زيادة العلاقات البحثية والأبحاث المشتركة بين أعضاء هيئة التدريس في كلية الطب وزملائهم في المؤسسات والمعاهد العلمية داخل الأردن وخارجه.	• العمل على استحداث تعليمات تسهّل وتدعم زيارة أعضاء هيئة التدريس من الكلية الى معاهد بحثية دولية مرموقة واستضافة باحثين ذوي سمعة عالية لعقد فعاليات • زيادة عدد الاتفاقيات البحثية المبرمة مع المؤسسات والمعاهد العلمية داخل الأردن وخارجه • زيادة عدد الأبحاث التي يشارك في تأليفها باحثون من معاهد بحثية مرموقة • زيادة عدد الزيارات العلمية المتبادلة ومددها الزمنية

الرقم	الهدف / الاهداف الاستراتيجية الفرعية	مؤشر / مؤشرات الأداء
		<ul style="list-style-type: none"> زيادة عدد المؤتمرات المصنفة عالميًا المشارك فيها اعضاء من كلية الطب زيادة عدد المؤتمرات الدولية التي تنظمها الكلية أو تشارك في تنظيمها زيادة عدد المشاريع الخارجية التي حصلت عليها الكلية
3.3	تعزيز دور الطلبة في البحث العلمي وعملية النشر	<ul style="list-style-type: none"> عدد الطلبة المشاركين في أبحاث علمية منشورة عدد الطلبة المشاركين في نشاطات ذات علاقة في البحث العلمي

4. المحور الرئيس الرابع: الموارد البشرية والإدارية

الهدف الاستراتيجي: استقطاب وتأهيل وتنمية الموارد البشرية وتحديث وتطوير الإجراءات الإدارية.

الرقم	الهدف/ الاهداف الاستراتيجية الفرعية	مؤشر/ مؤشرات الأداء (PI's)
4.1	تطوير وتأهيل الكادر الأكاديمي في الكلية	<ul style="list-style-type: none"> عدد أعضاء هيئة التدريس المستفيدين من دورات تدريبية ونسبتهم عدد أعضاء هيئة التدريس الذين حصلوا على ترقيات أكاديمية ونسبتهم عدد أعضاء هيئة التدريس الحاصلين على تفرغ علمي في جامعات مرموقة عدد أعضاء هيئة التدريس الذين يستخدمون التكنولوجيا في البحث والتدريس عدد أعضاء هيئة التدريس المتميزين بحثيًا عدد أعضاء هيئة التدريس المتميزين تدريسيًا عدد المختبرات البحثية والتدريسية المجهزة وفق معايير عالية الجودة عدد أعضاء هيئة التدريس المشاركين في مؤتمرات وندوات علمية
4.2	استقطاب الكفاءات الأكاديمية المميّزة	<ul style="list-style-type: none"> زيادة عدد أعضاء هيئة التدريس غير الأردنيين من جامعات مرموقة عدد المبعوثين و المعينين في الكلية نسبة إلى المخطط له زيادة عدد أعضاء هيئة التدريس الأردنيين الذين تم استقطابهم من جامعات مرموقة ضمان مراعاة معايير أكاديمية عالية لاختيار أعضاء هيئة التدريس

المحور الرئيس الخامس : المحور المالي و الاستثمار

الهدف الاستراتيجي: زيادة الموارد المالية التشغيلية وغير التشغيلية.

الرقم	الهدف/ الأهداف الاستراتيجية الفرعية	مؤشر/ مؤشرات الأداء (PI's)
5.1	زيادة الإيرادات المالية للجامعة	<ul style="list-style-type: none"> نسبة الطلبة الدارسون على البرنامج الدولي في الطب نسبة الطلبة الدارسون على البرنامج الموازي في الطب
5.2	استقطاب الداعمين و الجهات المانحة	<ul style="list-style-type: none"> عدد المنح المقدمة للكلية

المحور الرئيس السادس: البنية التحتية

الهدف الاستراتيجي: تحسين وتطوير البيئة الجامعية والبنية التحتية وصيانة مرافق الكلية وفق أفضل المعايير الهندسية.

الرقم	الهدف/ الأهداف الاستراتيجية الفرعية	مؤشر/ مؤشرات الأداء (PI's)
6.1	تطوير البنية التحتية لكافة مرافق ومباني الكلية	<ul style="list-style-type: none"> تأسيس القاعات التدريسية الذكية عدد المختبرات التدريسية وتجهيزاتها ومدى تحقيق شروط السلامة فيها عدد الاجهزة البحثية في المختبر عدد المختبرات المحوسبة المخصصة لإجراء الامتحانات تأسيس قاعة تدريسية للمطالعة

المحور الرئيس السابع: المسؤولية المجتمعية والعلاقات الخارجية

الهدف الاستراتيجي: تعزيز المسؤولية المجتمعية من اجل الاسهام في التنمية المستدامة، والاستثمار الامثل للتعاون والشراكات داخليا وخارجيا.

الرقم	الهدف / الأهداف الاستراتيجية الفرعية	مؤشر / مؤشرات الأداء (PI's)
7.1	تعزيز العلاقات الإيجابية مع المجتمع المحلي ومؤسساته المدنية	<ul style="list-style-type: none"> عدد النشاطات والفعاليات المجتمعية التي تنظمها الكلية او تشارك فيها وضع برنامج للندوات والمحاضرات التي ستعقدتها في العام الأكاديمي القادم وبالتنسيق مع دائرة العلاقات العامة عدد الجهات المستفيدة من الاستشارات التي تنفذها الكلية عدد افراد المجتمع المحلي المستفيدين من الدورات التدريبية التي تنفذها الكلية أو تشارك بها الكلية مع جهات أخرى عدد المستفيدين من الخدمات المجانية التي تقدمها الكلية لابناء المجتمع المحلي

الرقم	الهدف / الأهداف الاستراتيجية الفرعية	مؤشر / مؤشرات الأداء (PI's)
7.2	زيادة الفعاليات المحلية والخارجية والارتقاء بسمعة الكلية رسمياً وإعلامياً ومجتمعياً (المحلية: جهات وطنية، خارجية: مع جهات عربية وإجنبية)	<ul style="list-style-type: none"> عدد الاتفاقيات مع جهات محلية (وطنية) عدد الاتفاقيات مع جهات خارجية (عربية ودولية) عدد الطلبة المستفيدين التبادل الثقافي والتدريبي عدد أعضاء هيئة التدريس والاداريين المستفيدين من برامج التبادل الثقافي والتدريبي عدد البرامج التدريسية والتدريبية المشتركة او المستضافة عدد الجهات والشخصيات التي تزور الكلية عدد المؤسسات الاعلامية التي تغطي نشاطات الكلية

المحور الرئيس الثامن : الطلبة

الهدف الاستراتيجي: إعداد طالب متمسح بالمعرفة العلمية والكفايات المطلوبة له اهتمامات ومشاركات في النشاطات اللامنهجية (رياضية وفنية ... الى آخره) وتوفير البيئة المحفزة المناسبة.

الرقم	الهدف / الأهداف الاستراتيجية الفرعية	مؤشر / مؤشرات الأداء (PI's)
8.1	تطوير الخدمات الطلابية، والخدمات المساندة وتحسينها	<ul style="list-style-type: none"> استحداث مرافق و تسهيلات تراعي احتياجات ذوي الاعاقة عدد الطلبة من ذوي الإعاقة في الكلية المستفيدين من خدمات عمادة شؤون الطلبة عدد الطلبة المستفيدين من الدورات التدريبية
8.2	إشراك الطلبة في الحياة الجامعية والنشاطات اللامنهجية	<ul style="list-style-type: none"> عدد الأندية الطلابية عدد الطلبة المشاركين في النشاطات عدد الأنشطة المنبثقة من الأندية الطلابية عدد الطلبة الحاصلين على جوائز مادية أو معنوية لقاء مشاركتهم في النشاطات اللامنهجية

المحور الرئيس التاسع: الإبداع والريادة

الهدف الاستراتيجي: توفير بيئة محفزة وداعمة للإبداع والابتكار والريادة

الرقم	الهدف / الأهداف الاستراتيجية الفرعية	مؤشر / مؤشرات الأداء (PI's)
9.1	تهيئة البيئة المحفزة للإبداع والابتكار في الكلية	<ul style="list-style-type: none"> عدد الحاصلين على جوائز محلية ودولية نسبة التحسن في مستوى الوعي والإدراك لثقافة الإبداع في الكلية عدد المشاركين في الدورات التدريبية المتخصصة في الإبداع والريادة عدد المؤسسات المحلية والإقليمية والعالمية المشاركة في النشاطات أو الفعاليات ذات العلاقة عدد المبادرات الريادية التي تمت في الكلية عدد الباحثين المشاركين في التشبيك والشراكات المحلية والإقليمية والدولية عدد براءات الاختراع المسجلة والمعتمدة محلياً وإقليمياً وعالمياً

- حجم الدعم المالي الذي حصلت عليه المشاريع الريادية والابتكارية

المحور الرئيس العاشر: الاعتماد وضمان الجودة

الهدف الاستراتيجي: تحقيق متطلبات الجودة والاعتماد في مرافق الكلية الأكاديمية والإدارية والسعي للحصول على شهادات ضمان الجودة وتحقيق مراكز متقدمة في التصنيفات المحلية والدولية.

الرقم	الهدف / الأهداف الإستراتيجية الفرعية	مؤشر / مؤشرات الأداء (PI's)
10.1	تطبيق معايير ضبط وضمان الجودة وتعزيز ثقافتها في الكلية	<ul style="list-style-type: none"> • الاحتياجات المالية والبشرية للتطبيق الفعال لنظام الجودة في الكلية • نسبة التحسن في التقييم الذاتي للكلية ومعالجة مواقع الضعف الناتجة عن التقييم السابق • عدد الاستبانات والأدوات والتقارير الدورية المتعلقة بمجالات ضمان تنفيذ خطط التحسين للكلية والبرامج فيها • عقد اجتماعات دورية للهيئة التدريسية و الإدارية و الطلبة لتعريفهم بمعايير الاعتماد و ضمان الجودة • انشاء مكتب للاعتماد و ضمان الجودة
10.2	السعي لتحقيق الاعتمادات الدولية وشهادات ضمان الجودة المحلية والتصنيفات المحلية والدولية	<ul style="list-style-type: none"> • ترتيب الكلية في التصنيفات العالمية و المحلية • العمل على تحسين ترتيب الجامعة في التصنيفات العالمية مثل Times،QS من خلال الابحاث لاعضاء الهيئة التدريسية • الحصول على شهادة الاعتماد والجودة لبرامج الكلية
10.3	المؤشرات والمعايير والمقارنات المرجعية لجودة الأداء ومخرجات التعلم التي تتناسب و سوق العمل	<ul style="list-style-type: none"> • تقييم مخرجات التعلم ومدى مناسبتها لمتطلبات سوق العمل • قياس وجهة نظر الطلبة الخريجين لمخرجات التعلم • قياس وجهة نظر أعضاء الهيئة التدريسية لمخرجات التعلم • وضع معايير قياسية مرجعية لقياس جودة أداء الكلية • مقارنة الخطة الدراسية و مخرجات التعلم و طرق التقييم للكلية مع مرجعيات أخرى • اجراء المراجعات و التعديلات في ضوء المسوحات